1. Por que a empresa repensou seu software de PDF?  
   Pela necessidade de sem manter competitiva e atualizada com as constantes necessidades de mercado.
2. Caracterize as técnicas utilizadas no **processo de inspiração** do projeto de PDV.  
   Pesquisa desk – levantamento de informações em diversas fontes  
   Matriz CSV   
   Pesquisa de campo  
   Etnografia
3. Quais foram as conclusões do **processo de inspiração**?  
   Espaço de trabalho reduzido  
   Alta rotatividade  
   Pouca ergonomia
4. Quais foram as técnicas utilizadas no **processo de ideação** do projeto de PDV?  
   Rascunhos, protótipos de baixa fidelidade, brainstorming
5. Quais foram os benefícios detectados no **processo de implementação** do projeto de PDV?  
   Visual  
   Desempenho  
   Usabilidade

Design Thinking

https://cdn2.hubspot.net/hubfs/455690/Ofertas/E-books/Arquivos/Livro\_Design\_Thinking\_-\_Inovao\_Negcios.pdf